

中國聯通助力中國特色現代資本市場 高質量發展再獲殊榮

2022年12月30日，2022中國上市公司高峰論壇暨中國上市公司協會系列最佳案例發佈會在福建泉州召開。中國聯通因優異工作表現，榮獲「2022年上市公司監事會最佳實踐案例」和「上市公司2021年報業績說明會最佳實踐」。

中國聯通以中國特色社會主義思想為指導，深入貫徹關於數字經濟發展的重要部署，以加快面向數字經濟轉型升級助力中國特色現代資本市場高質量發展，中國聯通再添兩項權威殊榮。

過去一年，中國聯通堅決踐行新時代賦予的新使命，加速轉型為全面挺進數字經濟主航道的科技創新公司，推進「強基固本、守正創新、融合開放」的新戰略實施落地，踐行「數字信息基礎設施運營服務國家隊、網絡強國數字中國智慧社會建設主力軍、數字技術融合創新排頭兵」新定位，打好大聯接、大計算、大數據、大應用、大安全的「組合拳」，發揮「一個聯通、一體化能力聚合、一體化運營服務」的特色優勢，全面為各行各業數字化轉型升級提供工具箱和方法論，為促進數字經濟健康可持續發展築牢根基。

在新戰略規劃體系引領下，前三季度，中國聯通拓展升維新賽道成效顯現，收入利潤穩健增長，五大賽道穩中有進，營業收入達到人民幣 2,639.8 億元，同比增長 8.0%，稅前利潤達到人民幣 193 億元，同比增長 22%。營業收入和利潤絕對值再創上市以來的同期最高水平，增幅創近年來新高。

資本市場方面，中國聯通堅持戰略引領與價值導向，從「被動迎合」市場投資熱點堅決轉向「主動引導」市場投資邏輯，着力改善市場對通信行業的傳統刻板印象，增進市場信心，提升價值認同。董事長兼首席執行官劉烈宏、執行董事兼總裁陳忠岳及執行董事兼首席財務官李玉焯等公司領導高度重視投資者關係，出席全部業績說明會，親自回應市場關切。

今年 3 月，公司基於行業發展的新規律、新特徵、新變化，特別是基於中國聯通新戰略拓展升維的新賽道、新動能、新發展，在行業率先改變了沿襲二十年的公司披露口徑，不再簡單按月披露傳統業務用戶數字，轉而在泛在智聯、創新應用、智慧服務、科技創新等數個關乎公司未來轉型發展的關鍵領域加大市場透明度，力求讓披露信息對投資者更有價值、更具效用，更好展現公司擁抱數字經濟發展的廣闊前景，贏得了資本市場、社會各界以及監管機構的廣泛好評。今年 7 月，公司又聯合友商創新舉辦了

歷史首次電信行業投資者交流會，進一步向資本市場介紹信息通信行業擁抱數字經濟新藍海的新的投資價值。今年 11 月，在聯通 A 股三季度業績說明會上，董事長兼首席執行官劉烈宏在上市央企中首個回應「中國特色估值體系」，明確呼籲投資者今天的中國聯通已經不再是傳統意義的管道運營商，而是自身就已經先行成為數字化的企業並對外提供數字化服務的科技創新公司。



圖 1. 董事長兼首席執行官劉烈宏在行業說明會上向資本市場介紹信息通信行業擁抱數字經濟新藍海的新的投資價值。



圖 2. 執行董事兼總裁陳忠岳向投資者介紹公司經營發展情況。

中國聯通的努力得到各方認可。聯通 A 股和聯通紅籌股價累計最高上漲均超過 50%；同時，斬獲多項權威殊榮，包括：

1. 董事會獲連續兩年優秀評價，位居央企前列；連續五年信息披露獲上交所最高等級評價；入選央企控股上市公司投資者關係典型案例。

2. 獲中國上市公司協會授予「董事會秘書 5A 最高等級評價」「董事會辦公室最佳實踐案例（2 次）」「業績說明會最佳實踐案例（2 次）」「監事會最佳實踐案例」。



圖 3. 12 月 30 日，中國聯通董事會辦公室主任張喜民代表公司領獎並作主旨演講。

3. 董事長兼首席執行官劉烈宏獲國際權威財經媒體《機構投資者》評為「亞洲最佳 CEO（電信業）」，獲大公報金紫荊評為「最佳上市公司 CEO」；執行董事兼首席財務官李玉焯獲大公報金紫荊評為「最佳上市公司 CFO」；獲《機構投資者》連續七年評為「亞洲最受尊崇電信企業」，並被評為「亞洲最佳投資者關係團隊（電信業）」。

4. 執行董事兼首席財務官李玉焯獲著名專業機構路演中「卓越 IR」評為「最佳領袖」；工作團隊囊括卓越 IR「最佳總監」「最佳 35 歲以下 IR」「最佳創新實踐獎」「最

佳投資者關係項目」「最佳數字化投資者關係獎」；獲《中國證券報》金牛最具投資價值獎。

中國聯通將堅定不移完善中國特色現代企業制度，持續推進董事會高質量建設，強化合規有效的信息披露和積極有為的投資者關係管理，不斷提升公司和股東價值，在以中國式現代化全面推進中華民族偉大復興的新征程中貢獻聯通力量。